

平成22年2月2日

各位

上場会社名 シナジーマーケティング株式会社  
 代表者 代表取締役社長 谷井 等  
 (コード番号 3859)  
 問合せ先責任者 経営企画室長 加藤 卓  
 (TEL 06-4797-2300)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成21年8月4日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

(金額の単位:百万円)

平成21年12月期通期連結業績予想数値の修正(平成21年1月1日～平成21年12月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,202	361	366	204	51.08
今回発表予想(B)	2,169	398	402	216	54.21
増減額(B-A)	△33	37	36	12	
増減率(%)	△1.5	10.3	10.0	6.1	
(ご参考)前期実績 (平成20年12月期)	1,593	305	321	194	9,448.57

平成21年12月期通期個別業績予想数値の修正(平成21年1月1日～平成21年12月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,625	315	320	186	46.51
今回発表予想(B)	1,626	338	344	196	49.04
増減額(B-A)	1	22	24	10	
増減率(%)	0.1	7.2	7.5	5.4	
(ご参考)前期実績 (平成20年12月期)	1,570	225	249	286	13,912.16

#### 修正の理由

平成21年12月期の事業年度におきまして、ASP事業、Agent事業および当社子会社のeホールセール事業の各事業は、概ね順調に推移しました。また、販売費及び一般管理費においては、新規サービスの研究開発のための投資を引き続き積極的に実施したものの、効果的な広告出稿を継続しつつ、外注費の内製化によるコスト圧縮、本社家賃コストなどを含む既存費用の徹底的な見直しなど、有効なコストの削減に努めました。

この結果、連結業績および個別業績について営業利益、経常利益および当期純利益において予想を上回る見込みであるため、平成21年8月4日に公表しました通期の業績予想数値を修正いたします。

また、売上高におきましては、ASP事業およびAgent事業が想定通りに推移した結果、個別通期予想を若干上回る見込みではありますが、当社子会社のeホールセール事業の売上計上の基準が業績予想数値策定時から変更となったこと等が影響し、連結通期予想を下回る見込みであるため、併せて修正いたします。

以上