

アンケート用紙

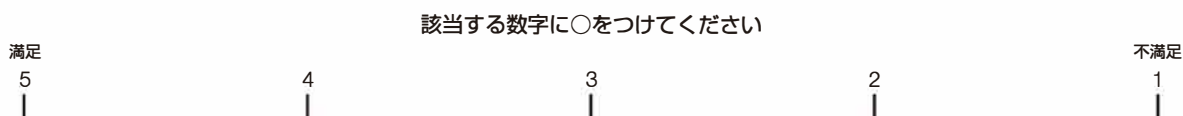
本日はお忙しい中、「Synergy!LIVE Tokyo 2015」にご参加いただきありがとうございます。
今後も、皆様に有益な情報をお届けするために、アンケートにご協力ください。

会社名	氏名
-----	----

Synergy!LIVE参加の目的をお聞かせください。 ※ 複数回答可

- シナジーマーケティングの講演をきくため
- シナジーマーケティング以外の講演をきくため
- 最新のマーケティングトレンドや事例を知るため
- シナジーマーケティングのサービスを知るため

全体を通したSynergy!LIVEについてお聞かせください。



参加したセッションについてお聞かせください。

セッション名	該当する数字に○をつけてください
<p>Keynote with Yahoo! JAPAN</p> <p>新規事業の作り方、事業の立て直し方</p>	<p>満足 5 4 3 2 1 不満足</p>
<p>Synergy Marketing Corporate Keynote</p> <p>シナジーマーケティングの新戦略・新製品・新サービス ～ ヤフーと一緒に何をしているのか。何をしようとしているのか ～</p>	<p>満足 5 4 3 2 1 不満足</p>
<p>Data Session (データドリブンマーケティング編)</p> <p>被災地金融機関の復興にかける想い! Ad×CRM+(DMP)で実現するデータドリブンマーケティング</p>	<p>満足 5 4 3 2 1 不満足</p>
<p>Heart Session (価値観マーケティング編)</p> <p>Webの取り組みを社内に理解してもらうにはどうすればいいの? CRMを実践するリンナイのEC戦略</p>	<p>満足 5 4 3 2 1 不満足</p>
<p>パネルディスカッション</p> <p>マーケティング組織のリーダー論 ～ テクノロジーの進歩にどう向き合い、組織能力の進化をどう実現するか ～</p>	<p>満足 5 4 3 2 1 不満足</p>

Synergy!LIVEに興味を持たれた内容をお聞かせください。 ※ 複数回答可

- Synergy!の新機能
- AD×CRMの取り組み
- 価値観マーケティング
- BtoBマーケティング
- elli、chibidata
- ニューロマーケティング
- その他()

貴社のマーケティングの課題をお聞かせください。

- 集客力が弱い
- 見込顧客の引き上げ力が弱い
- マーケティングROIが可視化できていない
- 優良顧客が把握できていない
- マーケティングと営業の間に壁がある
- その他()

商談や営業からの詳細説明を希望されますか。

- 希望する
- 希望しない

あなたの立場について教えてください。

- 自社の導入を検討する立場
- 自社の導入を決定する立場
- クライアントへ導入を提案する立場
- その他()

Synergy!LIVEに関するご意見とご感想を自由に記入してください。 ※ 自由回答

ご協力ありがとうございました。

ご記入されたアンケートは、すべてのプログラム終了後(18時)にはそのまま席に置いてください。
途中退席される方は、出入口付近のスタッフにお渡しください。