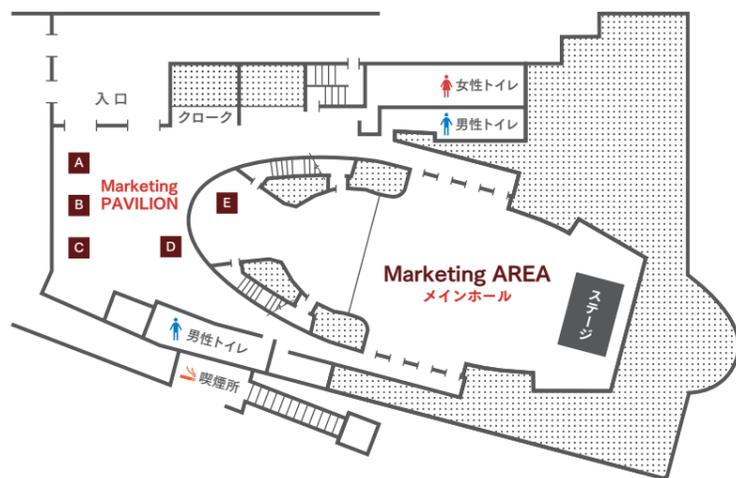


会場案内

1F メインホール



Marketing PAVILION 展示

- A Ad×CRMソリューション
- B 価値観マーケティング
- C elli & chibidata
- D ニューロマーケティング
- E BtoBマーケティング

B1F 会議室



ポスターセッション 展示

- 世界価値観データベースに基づく世界消費者の把握
(5C: Comprehending Consumers - Computing Complexity of Cultures)
- 集めないビッグデータとパーソナルデータエコシステム
- データ活用でコミュニケーションを最適化
- 嫌われないためのデジタルマーケティング -
- 個性を持つ対話システムといい加減なコミュニケーション
- 消費傾向はマイクロブログから読み取れるか?
- TwitterSocietasからWeiboSocietasへ -
- 新聞社の持つ資産「読者データ」「記事データ」を活用した
新規事業の取組みと今後の展望

Networking Reception - 懇親会 -

Marketing AREA 18:00 - 19:00 (1F) / R&D AREA 18:15 - 19:30 (B1F)

シナジーマーケティングでは、ヤフー株式会社 復興支援室とともに、「石巻元気商店」様のマーケティング活動をご支援しています。本日の仙台銀行様のご講演『被災地金融機関の復興にかける想い! Ad×CRM+(DMP)で実現するデータドリブンマーケティング』に関連し、石巻元気商店様ご提供の「宮城県の名産食材」をお楽しみいただけます。また、海産物に合うお酒として、「宮坂醸造 真澄 蔵元」様の日本酒をご用意しています(シナジーマーケティングは、宮坂醸造様における新規食品ブランドの立ち上げをご支援しています)。

LIVE

大企業向けの外資系マーケティングオートメーションシステムは、「オーケストラ」や「オーケストレーション」になぞらえて紹介されることがあります。すなわち、交響楽団によるクラシックの演奏です。一方、日本における多くの企業では、少人数のチームで現場即応・臨機応変型のマーケティングコミュニケーションが実践され、着実に成果が上がっています。これは、即興を主体とするJAZZと通じるものがあり、今日のマーケティング組織のメタファーとしても考えられることから、今回の Synergy!LIVE Marketing AREAではJAZZ系音楽のライブ演奏をお届けしています。



関口シingo ギタリスト/コンポーザー/プロデューサー

公式ホームページ ▶ <http://shingosekiguchi.com/>

14歳でギターを弾き始め、20歳から作曲活動を開始。風景・映像の浮かぶ音楽をコンセプトにしたソロプロジェクトvusik、こだまかおる (vocal) とのユニット EART、Shingo Suzuki、mabanuaとのユニット Oval (現在活動休止中) など様々なプロジェクトで活動中。

楽曲制作からレコーディング、ミックスまでを自らこなすマルチクリエイター。2009年、Ovallのギタリストとしてアルバムリリース前に朝霧JAMに出演。緊張感とピースフルな空気が共存するパフォーマンスで場の空気を一変させオーディエンスから「今年のベストアクト!」という声が多数挙がった。2010年Hocus Pocus、Wayna、Kenn Starr、Hanah、頼家心平他世界中のアーティストが集結し出来上がった1stアルバムはヨーロッパでもリリースされ話題となる。その後FUJI ROCK FESTIVAL、SUMMER SONIC、RISING SUN、GREENROOM、SunSet Liveなど様々な大型フェスに出演し注目を集める。2014年、自身のバンドがスウェーデンより招聘され実現したライブでは老若男女問わず地元のコアな音楽ファンから拍手喝采を浴び大成功を納める。2015年初となるソロ・アルバムをリリース。

会場について

- パス : 会場内ではカンファレンスパス (ストラップ) をご着用ください。
- 喫煙 : 会場内は禁煙となっています。喫煙される場合は、1Fにある喫煙所をご利用ください。
- 携帯電話 : 講演時間中は、電源をお切りいただくか、マナーモードに設定ください。
- 貴重品 : 貴重品はご自身で管理ください。紛失・盗難などに関して、主催者および事務局では一切の責任を負いかねます。
- 会場撮影 : 著作権保護等の観点から、主催者の許可なく講演内容の撮影・録画・録音をおこなうことは禁止とさせていただきます。

Synergy! LIVE 2015 Tokyo - Data and Heart -

Marketing Technology. Made for Japan.

海外製の多機能マーケティングオートメーションとは一線を画し、

日本企業に真に求められるテクノロジーとサービスを一心に追求。

Yahoo! JAPANとともに一段と加速する研究開発。

その成果と、私たちの新しいプロダクト、新しいサービスのすべてを、この一日に結集。

プログラム

Marketing AREA | 12:00 - 19:00 メインホール (1F)

12:00 - 13:00	受付開始 & Marketing PAVILIONオープン
13:00 - 13:10	オープニングスピーチ
13:10 - 14:00	Keynote with Yahoo! JAPAN 新規事業の作り方、事業の立て直し方 ヤフー株式会社 執行役員 ショッピングカンパニー長 小澤 隆生 氏
14:00 - 15:00	Synergy Marketing Corporate Keynote シナジーマーケティングの新戦略・新製品・新サービス ～ ヤフーと一緒に何をしているのか。何をしようとしているのか～ シナジーマーケティング株式会社 代表取締役社長 兼 CEO 谷井 等 / COO 田代 正雄 / CTO 中山 一紀 ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー エグゼクティブユニットマネージャー 高田 徹 氏
15:00 - 15:30	休憩 @ Marketing PAVILION
15:30 - 16:15	Data Session (データドリブンマーケティング編) 被災地金融機関の復興にかける想い! Ad×CRM+ (DMP) で実現するデータドリブンマーケティング 株式会社仙台銀行 推進部 副部長 兼 個人営業課長 阿部 久常 氏 / 推進部 個人営業課 課長代理 中村 圭 氏 / 推進部 個人営業課 課長代理 柳町 俊悟 氏
16:15 - 17:00	Heart Session (価値観マーケティング編) Webの取り組みを社内に理解してもらうにはどうすればいいの? CRMを実践するリンナイのEC戦略 リンナイ株式会社 管理本部 eビジネス推進室 室長 福本 啓史 氏
17:10 - 18:00	パネルディスカッション マーケティング組織のリーダー論 ～ テクノロジーの進歩にどう向き合い、組織能力の進化をどう実現するか～ モデレータ:株式会社宣伝会議 「アドバタイムズ」編集長 上条 慎 氏 パネリスト:沖繩ツーリスト株式会社 ICT戦略室 室長 吉岡 正彦 氏 (企業名50音順) 株式会社カインズ eコマース事業部 web企画部 部長 竹永 靖 氏 大和ハウス工業株式会社 総合宣伝部 東京センター コーポレートコミュニケーション室 主任 木藤 正太 氏
18:00 - 19:00	Networking Reception (1F) お飲物と軽食をご用意しています。

アンケートについて

Marketing AREAでは、受付時にアンケート用紙をお配りしています。よりよいイベント・プロダクト・サービスをご提供すべく、率直なご意見・感想・要望をお聞かせください。ご記入いただいたアンケートは、すべてのプログラム終了後(18時)にはそのまま席に置いてお帰ください。途中退席される方は、出入口付近のスタッフにお渡しください。

R&D AREA | 10:00 - 19:30 会議室 (B1F)

10:00 - 10:10	オープニングスピーチ
午前の部: 企業の研究開発 / ASD	
10:10 - 10:50	住まい探しのユーザー体験にフォーカスしたR&Dの取り組み 株式会社ネクスト 秋山 剛 氏
10:50 - 11:30	言語処理がつくる医療と情報のシナジー 奈良先端科学技術大学院大学 荒牧 英治 氏
11:30 - 12:00	シニア価値観を利用した将来シニア市場の予測モデル構築に向けて シナジーマーケティング株式会社 齋藤 有紀子
12:00 - 12:10	総合討論
12:10 - 13:30	休憩
午後の部I: ビッグデータ活用	
13:30 - 14:10	集めないビッグデータとパーソナルデータエコシステム 東京大学 大学院 橋田 浩一 氏
14:10 - 14:50	消費者価値観類型Societasによるビッグデータ解析とは シナジーマーケティング株式会社 西尾 義英
14:50 - 15:30	AI for Society. 次世代人工知能技術の展開に向けて ～ 産総研人工知能技術コンソーシアムの紹介～ 国立研究開発法人 産業技術総合研究所 本村 陽一 氏
15:30 - 15:40	総合討論
15:40 - 16:20	休憩
午後の部II: コミュニケーションと価値観	
16:20 - 16:50	いい加減なコミュニケーションと個性 シナジーマーケティング株式会社 高椋 琴美
16:50 - 17:30	グローバルコミュニケーション「異文化マーケットの消費者の心をつかむための試み」 コペンハーゲンビジネススクール 加納 史子 氏
17:30 - 18:00	本質的な人間の個性を考える (GMモデル) シナジーマーケティング株式会社 谷田 泰郎
18:00 - 18:10	総合討論
18:10 - 18:15	クロージングスピーチ
18:15 - 19:30	Networking Reception (B1F) お飲物と軽食をご用意しています。