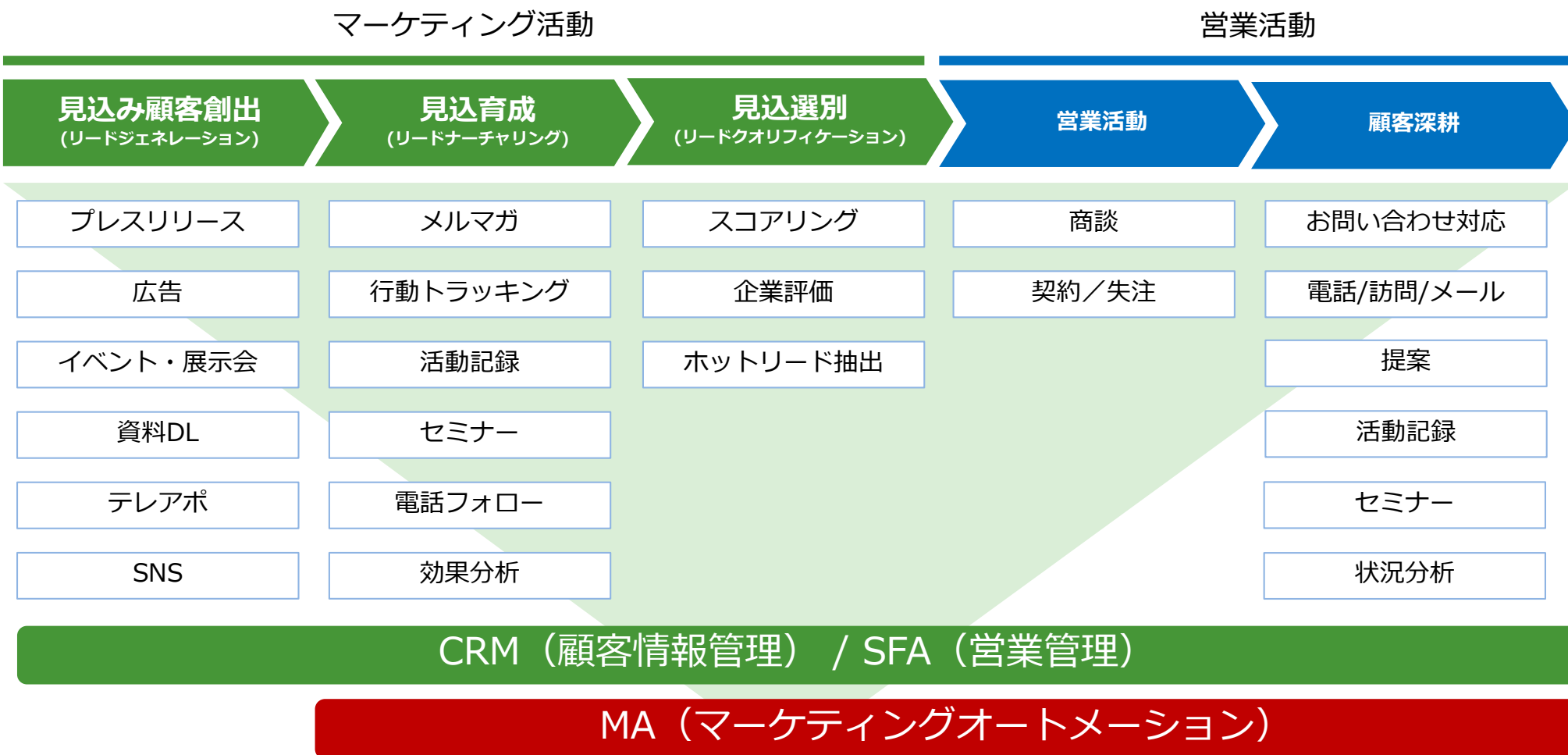


MA（マーケティングオートメーション）とは？



MAは、マーケティング活動と営業活動の両面において **手作業** で行っているお客様とのコミュニケーションを途切れさせることなく **継続** するために自動化を行えるツール

MAを導入後の企業様でのよくある声



MAを導入したものの、メールを送ることにしか使っておらず、一部の機能しか活用できていないし良い効果がでていない。

コスト的に負担が大きくなっており、低コストでSalesforceと連携できるマーケティングツールを探している。



MAツールを導入してはみたものの、マーケターの皆さまが思うように活用ができておらず、結果として他のツールの選定をするなど、マーケターや運用担当の方の負担が多くなってしまいうケースが非常に多いです。

なぜでしょうか？