

日付を起点としたステップメール

あらかじめ設定したタイミングで段階的に自動配信されるメール。計画的に顧客を次のステップへ引き上げる効果がある。

！ポイント

仕組みをきっちり作る（設定する）ことができれば、あとは自動でメール配信を行うことができるため、効率よく施策をまわすことが可能。



ケーススタディ

初回購入を起点としたフォローメール

