

Synergy!LEAD

広告連携機能アップデートについて



広告連携機能のアップデートのお知らせ（概要）

ご利用のSynergy!LEAD広告連携機能は2021年1月にアップデートを実施する予定です。アップデート後もこれまで通り無料でご利用いただけます。

オーディエンスデータをつかった広告配信専用サービスとの統合を行います



変更点

- 媒体の増加や連携に使用できる条件が増加します
- 現在ご利用の一部の機能がご利用いただけなくなります

追加予定の機能

	アップデート前	アップデート後
連携先の媒体	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Google • Twitter • Y!DMP 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Google • Twitter • Y!DMP • Criteo
連携キーとなるメールアドレス	メール (リードオブジェクトのメール項目に該当)	メール (リードオブジェクトのメール項目に該当)
媒体への顧客リスト連携	媒体別に設定が必要	同じセグメントで同時に 複数の媒体設定可能
定期連携	<ul style="list-style-type: none"> • 連携時間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 周期：「毎日」のみ ↳ 0 - 24時の間で、1時間単位で設定可能 • 連携期間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 期限なし、もしくは連携開始日から指定した日付まで (例：毎日10時に、2100/1/1まで連携) 	<ul style="list-style-type: none"> • 連携時間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 周期：「毎月」、「毎週」、「毎日」のいずれか ↳ 8 - 22時の間で、1時間単位で設定可能 (例：毎週水曜日の10時に連携) • 連携期間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 期限なし

終了する機能

	アップデート前	アップデート後
媒体に連携する顧客リストを絞り込む条件に使用できる項目	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客データ (※1) <ul style="list-style-type: none"> └数値型 └テキスト型 └日付型 └選択リスト型 └選択リスト (複数選択) 型 └チェックボックス型 ・システムが予め用意している項目 <ul style="list-style-type: none"> └作成日時 └最終更新日時 ・優良顧客 (※2) ・メール反応率 (※2) 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客データ (※1) <ul style="list-style-type: none"> └数値型 └テキスト型 └日付型 └選択リスト型 └選択リスト (複数選択) 型 └チェックボックス型

※1 リードオブジェクトの項目がSynergy!LEADへ「連携項目設定」により連携されていることが前提です。

※2 メール配信 (リード) により配信した場合のみ有効です。

終了する機能について

<優良顧客について>

従来の広告連携機能の「優良顧客」という顧客リストは、過去3ヶ月以内に メール配信（リード） から配信した全メールへのクリック・開封が多い顧客のうち、上位20%を取得して連携する（最大100万件）機能です。

<メール反応率について>

任意の期間（●日または●ヶ月）以内に メール配信（リード） から配信したメールを開封もしくはメール内のURLをクリックした顧客またはしなかった顧客を連携する機能です。

一度、対象となる顧客をエクスポートし、フラグを付与いただければ同様の絞り込みが実現できます。

継続利用をご希望されるお客様へ

継続してご利用いただける場合には、以下のご対応をお願いします

1. 申し込みフォームから継続のお申し込み

[こちらのWebフォーム](#) から必要事項をご入力いただきお申し込みください

上記フォームへログイン後、「広告連携オプション」の「以下の「Synergy!LEAD広告連携オプション規約」に同意して申し込む」にチェックを付与し、「担当者名」「担当者メールアドレス」を入力してご登録ください。

2. 現状の設定のご確認

一度管理画面より今の設定を確認し、アップデート後に引き継ぐ必要のある項目などの洗い出しをお願いします（2021年5月10日 10:00 までログインできます）

3. アップデート後の広告連携機能にて設定

電話番号項目の設定や定期連携の設定など、必要な既存の設定をアップデート後の設定画面より設定をお願いいたします

スケジュール

以下の移行期間内にお申し込みをお済ませください。

	1月	2月	3月	4月	5月
移行お申込受付開始のご連絡 ※2021年1月12日から	★				
お申込および移行期間 ※2021年1月12日～5月10日 10:00	→				
旧バージョンの利用停止 ※2021年5月10日 10:00	→ 2021年5月10日 10:00 までは 新旧どちらの広告連携機能も ご利用可能です				

2021年5月10日 10:00 以降は
アップデート後の広告連携機能
をご利用ください

Appendix

その他アップデート前後での機能比較

	アップデート前	アップデート後
連携先の媒体	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Google • Twitter • Y!DMP 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Google • Twitter • Y!DMP • Criteo
連携するデータの種類	<ul style="list-style-type: none"> • メールアドレス, 電話番号 <ul style="list-style-type: none"> ↳ Facebook • メールアドレスのみ <ul style="list-style-type: none"> ↳ Google, Twitter, Y!DMP 	<ul style="list-style-type: none"> • メールアドレス, 電話番号 <ul style="list-style-type: none"> ↳ Facebook, Google • メールアドレスのみ <ul style="list-style-type: none"> ↳ Twitter, Y!DMP, Criteo
連携するメールアドレス	メール (リードオブジェクトのメール項目に該当)	メール (リードオブジェクトのメール項目に該当)
連携する電話番号	任意のテキスト型を指定	任意のテキスト型を指定
セグメントの作成方法	媒体別に設定が必要	同じセグメントで同時に複数の媒体設定可能

その他アップデート前後での機能比較

	アップデート前	アップデート後
媒体に連携する顧客リストを絞り込む条件に使用できる項目	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客データ（※1） <ul style="list-style-type: none"> └数値型 └テキスト型 └日付型 └選択リスト型 └選択リスト（複数選択）型 └チェックボックス型 ・システムが予め用意している項目 <ul style="list-style-type: none"> └作成日時 └最終更新日時 ・優良顧客（※2） ・メール反応率（※2） 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客データ（※1） <ul style="list-style-type: none"> └数値型 └テキスト型 └日付型 └選択リスト型 └選択リスト（複数選択）型 └チェックボックス型

※1 リードオブジェクトの項目がSynergy!LEADへ「連携項目設定」により連携されていることが前提です。

※2 メール配信（リード）により配信した場合のみ有効です。

その他アップデート前後での機能比較

	アップデート前	アップデート後
定期連携	<ul style="list-style-type: none"> ・連携時間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 周期は「毎日」のみ ↳ 0 - 24時の間で、1時間単位で設定可能 ・連携期間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 期限なし、もしくは連携開始日から指定した日付まで (例：毎日10時に、2100/1/1まで連携) 	<ul style="list-style-type: none"> ・連携時間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 周期：「毎月」、「毎週」、「毎日」のいずれか ↳ 8 - 22時の間で、1時間単位で設定可能 (例：毎週水曜日の10時に連携) ・連携期間 <ul style="list-style-type: none"> ↳ 期限なし
ログイン	<ul style="list-style-type: none"> ・ログインアカウント ・ログインパスワード ・ワンタイムパスワード (広告連携オプションのQRコード) 	<ul style="list-style-type: none"> ・事前にご登録いただくメールアドレス ・事前ご登録いただくパスワード ・ワンタイムパスワード (メール)
料金形態	無料	無料



本資料内の情報は、シナジーマーケティング株式会社に帰属します。

事前の承諾を得ること無しに、本資料のすべてまたは一部をいかなる形式、
いかなる手段によっても、複製・改変・再配布・転送等を行うことを禁じます。