

ad : tech tokyo 2011

Synergy Marketing

URL: <http://www.synergy-marketing.co.jp/>
 Lot Area : 36㎡
 Budget : 2,000,000 円
 Design Company : ZEO
 Construction Company : TAKANOHA

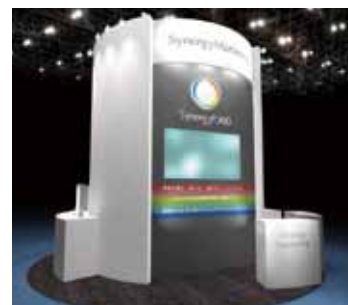
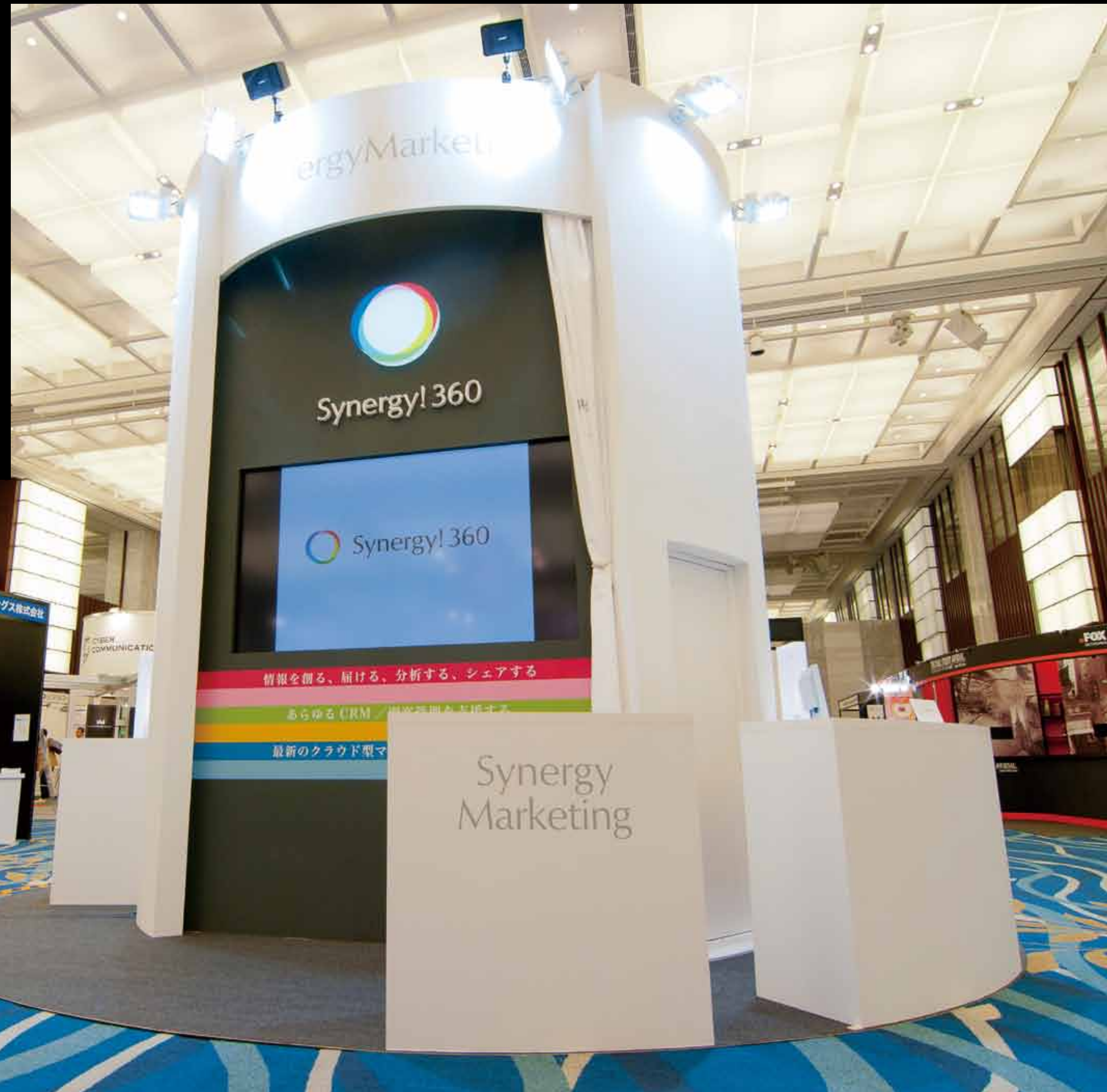
This booth was modeled on the image of a bustling airport lounge. The main lineup on display is REATEC (rigid PVC sheeting for decorative purposes) featuring excellent design and durability as well as workability that allows the materials to be processed into cubic surfaces. REATEC, which is used in a wide range of applications including architectural design, furniture, boats and ships, and vehicles, is used in every part of the airport lounge theme to encourage application ideas.

アドテック東京 2011

シナジーマーケティング

URL: <http://www.synergy-marketing.co.jp/>
 敷地面積 : 36㎡
 設計・施工概算の予算 : 2,000,000 円
 設計会社 : ゼオ
 施工会社 : たかの

本イベントで披露した Synergy!360 の、見えなかったターゲットを照らし出す。というコンセプトを灯台をイメージした白く象徴的な造作で表現。「白」の語源は「知る・印」であり、各社のマーケティングデータの蓄積から知見を得ることができるという製品特長を色で表すとともに、革新性も印象づけている。



Perspective Illustration



