

20<sup>TH</sup>  
ANNIVERSARY

 Synergy!  
 Synergy! LEAD

Synergy!・Synergy!LEAD  
ご契約社様 限定

!! 顧客の心が動き出す!!

# 勝手に メール大賞

マーケのプロが認める、顧客に響く究極のメール



# 表彰カテゴリ



## ユニーク賞

見た目も内容も独創的なメールに贈られます。



## インパクト賞

視覚的に強い印象を与えるメールに贈られます。



## わかりやすさ賞

内容が明快で整理されたメールに贈られます。



## デザイン賞

洗練された美しいデザインのメールに贈られます。



## 開封 いいじゃん賞

開封率が特に高かったメールに贈られます。



## クリック率 ばくあがり賞

クリック率が飛躍的に高かったメールに贈られます。



## コンバージョン賞

コンバージョン率に貢献したメールに贈られます。



## 運用効率化 できたで賞

テンプレ活用などで効率化したメールに贈られます。



## 工夫したで賞

熱意ある工夫が見られるメールに贈られます。



## シナジー賞

特別な貢献をもたらしたメールに贈られます。



## ユニーク賞

見た目も内容も独創的な  
メールに贈られます。



湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？



湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？



湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？



湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？



湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

## メールの件名

湿度100%は、ビシヤビシヤじゃないの？

## 作成にあたって工夫した点

### 1. 身近な生活とつなげる

湿度という化学よりの専門的なテーマを、天然パーマの悩みといった日常の体験に結びつけ、読者が「自分ごと」として理解できるようにした。

### 2. とっつきにくい化学をやさしく翻訳

相対湿度や飽和水蒸気、「空気はスポンジのように水を抱える」といった比喩で直感的にわかりやすく伝えた。

### 3. ユニークな視点

他社記事が数値や機器紹介に偏る中、「生活者の目線」と「やさしい科学解説」を組み合わせ、単なる知識ではなく読者の心を動かす記事に仕上げた。

## 審査コメント

わかりやすいテーマ、かつ「そう見せるか！」というビジュアルや比喩をユニークに活用して専門家としての見解をうまく伝えるメールになっていると思います。

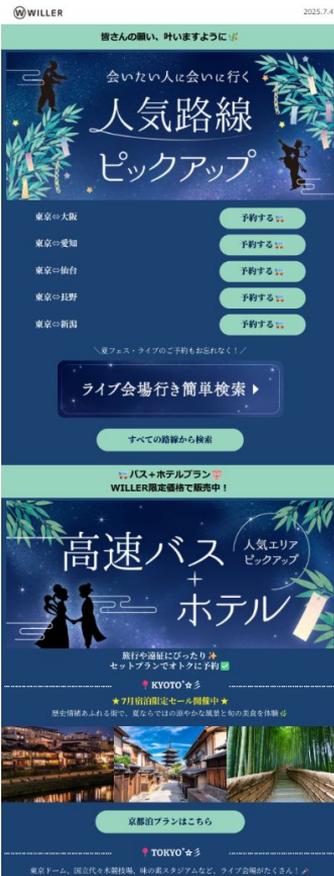
こんなことはできる？をユーザーである企業から引き出せるように、読み手の記憶に残るメルマガではないでしょうか。



## インパクト賞



視覚的に強い印象を与える  
メールに贈られます。



## メールの件名

【7月の最安値を確認🌸】この夏、会いたい人に会いに行こう🚌🌳

## 作成にあたって工夫した点

- ① 配信日は七夕の直前だったため、季節感を意識したデザインを採用。
- ② 七夕のストーリー性を「推し活」に重ね合わせ、ライブ会場エリアまでの高速バスが簡単に検索できる便利ページへの導線と、推し活遠征におすすめのプランを提案。
- ③ 最安値の価格記載あり・なしのABテスト実施することでスタッフの工数を削減すると同時に、「価格確認だけで離脱」するユーザーを防ぎ、遷移先ページでの利用意欲を高める工夫を実施。

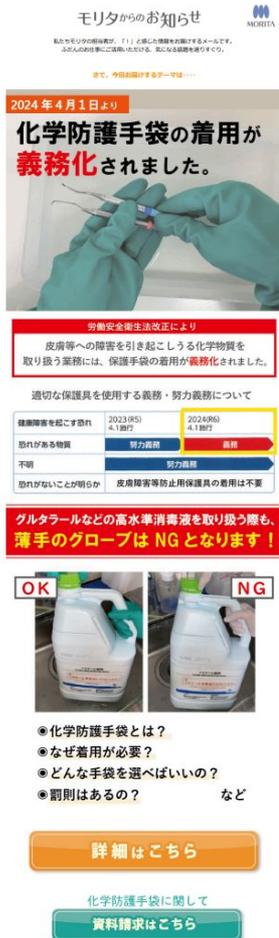
## 審査コメント

デザインそのもののインパクトもありますが、導線のわかりやすさやターゲットが明確になった設計など、ひと目で訴求内容が伝わる構成です。また、季節とメッセージの合わせ方や配信タイミングなども考えて作られており見た目だけではなく仕組みを感じました。



## わかりやすさ賞

内容が明快で整理された  
メールに贈られます。



## メールの件名

医療従事者向け「《重要》化学防護手袋の着用が義務化！器材消毒時に適切な手袋とは？」

## 作成にあたって工夫した点

「労働安全衛生法改正による保護手袋の義務化」という重要な改訂事項であるにも関わらず業界の中でも周知不足であったことから、注意喚起と、正しい保護手袋選びに役立てていただけるような情報提供と商品紹介を絡めた形の内容で案内を行いました。

## 審査コメント

わかりやすさやとはなにか、を改めて感じます。ひと目で重要なポイントがわかること、必要な要素を必要な人へ届けるというメルマガの役割を存分に生かした設計になっていると思います。



## デザイン賞

洗練された美しいデザインの  
メールに贈られます。





## 開封 いいじゃん賞



開封率が特に高かった  
メールに贈られます。

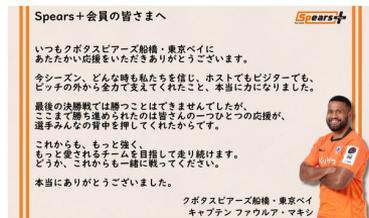
本メールは、Japan Rugby IDにてクボタスポーツアシスト・東京ベイファンクラブ会員の方向けに配信しております。



ファンクラブ「Spears+」の会員の皆様へ。

多くのチームが力をつけ、ラグビーの魅力あふれる試合が繰り広げられたNTTジャパングラグビーリーグワン 2024-25 が幕を閉じました。今シーズンより、装いを新たにしたファンクラブ「Spears+」の会員としてクボタスポーツアシスト・東京ベイを交えて頂き、誠にありがとうございました。

初めてのキャプテンとしてのシーズンを終えたファウル・マキシ選手から、Spears+会員の皆様への感謝の言葉をお送りさせていただきます。



また、現在来季のファンクラブへの「自動継続」の設定が開始されておりますが、自動継続をご設定になる場合はクレジットカード情報のご登録が必要です。  
(来季、手動でのご案内をされる場合にはコンビニ払いをご利用することが可能です)

自動継続設定をご希望のお客様は、下記の手順にて「クレジットカード情報」をご登録の上で自動継続の設定をお願いいたします。

- ①マイページの「会員情報変更」を選択
- ②「決済情報登録・変更」を選択
- ③登録するクレジットカード情報にカード番号・名義人・有効期限・セキュリティコードを入力し、「登録する」を選択
- ④カード情報を登録後、再度「会員情報変更」のページから「登録内容を変更する」を選択
- ⑤自動継続「希望する」を選択し、「この内容で登録する」を選択

手順②から始められるリンクはコチラから↓

クボタスポーツアシスト・東京ベイ  
■ファンクラブに関するお問い合わせ（平日10時～17時JST、遅延休業、年末年始を除く）  
spears-plus@align-hk.co.jp ※お問合わせ内容によっては、回答にお時間をいただく場合があります。

\*本メールは送信専用です。  
\*メール配信停止をご希望の方は、Japan Rugby IDログイン後のマイページより設定変更をお願いいたします。

## メールの件名

【Spears+会員の皆様へ】キャプテンからのコメント

## 作成にあたって工夫した点

決勝戦終了後にキャプテンからのコメントという注目度の高いコンテンツを活用して開封を促している。

今回のメールのために、キャプテンからコメントを頂戴しバナーを作成。また、ファーストビューの画像は400枚ある写真素材の中から1枚を選定。決勝戦翌日にタイムリーな配信をしました。

## 審査コメント

件名をとともシンプルにすることで、会員へまっすぐ訴求し、また試合後という温度感の高いタイミングを逃さず配信することで脅威の開封率70%超えを実現しているのではないのでしょうか。

キャプテンからのメッセージはシーズンを通して応援してきたファンにとって嬉しいサプライズだったことでしょう。

そして、この熱量を活かしファンクラブ更新へつなげる導線も見事だと思えます。



**クリック率  
ばくあがり賞**

クリック率が飛躍的に高かったメールに贈られます。



こちらのメールはサラヤメルマガ会員様の中で、過去にアンケートで2歳11ヶ月以下のお子様がいると回答された方にお送りしております。

お名前 様 ( メールアドレス )

こんにちは  
サラヤの広報担当です。いつもサラヤメルマガをお読みいただき、ありがとうございます。

今日は、サラヤメルマガ会員様の中で小さいお子様がいらっしゃる方に向けて、アラウ、ベビー広告用画像募集のお知らせです！  
アラウ、ベビーのWEBサイトや広告などにお子様の写真が採用されるかも…?!  
採用された方全員に、サラヤ製品詰め合わせセットをプレゼントします。

応募希望の方は、以下のリンクから応募規約や画像規定をお読みいただき、下部にあるフォームから必要事項と画像の登録をお願いいたします。

皆様からのご応募、お待ちしております！

応募締め切り：2025年3月16日（日）

[→ 応募フォームはこちら](#)

#### 【ご注意】

このメルマガジンは、以前ホームページにてキャンペーンにご応募いただき、メール配信を希望いただいた方へ配信しております。

※退会・登録情報の変更等は下記よりお願いします。

[▼登録内容変更](#) [▼退会](#) [▼サラヤ株式会社](#) [▼各種お問い合わせ](#)

## メールの件名

【サラヤメルマガ会員様へ】アラウ、ベビー広告用画像募集のお知らせ

## 作成にあたって工夫した点

今回の企画はメルマガ会員様へのモチベーションUPと広告用素材を募集する2つの目的がありました。  
それらを達成するために以下にメールを開いて読んでいただけるかが重要なので、タイトルに【サラヤメルマガ会員様へ】とお手紙のように入れてみました。

## 成果・効果

メルマガ配信を「全員に」ではなく、ターゲットを絞り込み今回の企画に合わせたセグメントで配信することで、作品応募（CV）の数を引き伸ばしている好事例だと思います。  
誰に、何を送るか。メルマガの基本をしっかりと押さえた設計が生きています。



## コンバージョン賞

コンバージョン率に貢献した  
メールに贈られます。



こんにちは。  
今回は、お金のモヤモヤを「安心」に変える、子育て世代向けの無料マネー講座をご紹介します。

#### 最近こんなお悩み、感じませんか？

- 教育費、いくら必要？どう準備すればいいの？
- インフレや円安で景気が苦しくなってきた気がする
- NISAが馴染みだど、正直よくわからない
- 老後不不安、子どものことも、自分たちの将来も両立できるの？

#### 【キッズマネースクール認定講師から学ぶマネーセミナー】

子育て世代のライフプラン～NISAってやった方がいいの？～

このセミナーでは、子育て中のご家庭が直面する「お金の悩み」をやさしく解消します。

- 教育費の予測と準備方法「いつ、いくら、どうやって」
- 子育てとNISA、どちらが必要なのか
- 老後の備えは今からでも間に合うのか、どう始めるのか

2児のババでもあるファイナンシャルプランナーが、同じ目線でわかりやすくお話しします。

「難しい話はちょっと苦手～」という方でも大丈夫、暮らしに役立つ「お金の基本」を、60分でやさしく学びます。

#### 参加特典

参加費全員の500円分のギフトをプレゼント、大カネチェーン、ファミレス、モスバーガー、サーティワンアイスクリーム、西松屋など、子育て家庭に嬉しいお店で使える「譲べるギフト500円分」です。

#### セミナー概要

タイトル	【キッズマネースクール認定講師から学ぶマネーセミナー】子育て世代のライフプラン～NISAってやった方がいいの？～
日時	①8月29日(金) 10:00-11:15 ②8月30日(土) 10:00-11:15 ※終了直後は開催する場合があります。
定員	各名30名(先着順)
参加費	無料
講師	ファイナンシャルプランナー 田所 理也(たそ よしなり) 先生(2児のババ) 累計相談、資産運用、住宅購入など、お金に関する相談窓口として活動中。
開催方法	Zoomによるオンライン配信(PC・スマホ・タブレットで参加可) ※本セミナーは録画配信となります
特典	プレゼント特典について 申込みページの「キャンペーン概要」をご参照ください

#### このセミナーでわかること

- 教育費はいくつ、どれくらい、どう準備するか
- 老後の不安を今から減らす方法
- 新NISAの活用ポイント
- お金を賢く育てる考え方と始め方

先着30名限定・参加費無料

お申込みはこちら

申込みページURL: 申込は、お申し込みページからご参加ください  
<https://kamakura.seminars.com/20250829-30/>

「未来の安心」は、今の一歩から。子どもと家族のために、「かしこいお金の考え」を一緒に学びませんか？

ご参加を心よりお待ちしております。

本セミナーに関するお問い合わせ  
株式会社鎌倉新書ライフパートナーズ  
support@kamakura-life.co.jp

F104-0031  
東京都中央区新橋2丁目14-1 東船ビルディング3階  
Webサイト: <https://www.kamakura-life.co.jp>

鎌倉新書ライフパートナーズは、  
東証プライム上場 (6184) 株式会社鎌倉新書のグループ会社です。

メールアドレスの変更とご参加の旨はこちら  
配信停止方法

## メールの件名

《プレゼント付き》子育て中の“お金のモヤモヤ”解消セミナー【8/29・30開催】

## 作成にあたって工夫した点

### ①開封率の最大化

- ・件名に「日時」「プレゼント」を入れる

### ②申込み動機向上

- ・「先着30名」と「無料」を、申し込みリンクの直前に強調

### ③共感を得る

- ・講師紹介: 「2児のパパ」×「FP」という親近感+専門性

### ④HTMLの場合のカラーイメージ

- ・「子育て世代向け」という点で、親しみやすさ・温かさをイメージする、オレンジ系

## 審査コメント

クリックした人がほぼ応募という動きを取ってくれていること、また配信分母に対するCV率としてみても高い水準をマークしていると思います。



**運用効率化  
できたで賞**

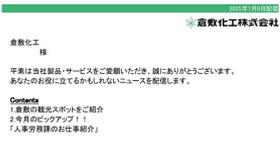
テンプレ活用などで効率化  
したメールに贈られます。





## 工夫したで賞

熱意ある工夫が見られる  
メールに贈られます。



## 【倉敷の観光スポットをご紹介】

倉敷といえば糖練工場を思い浮かべますか？  
当社は、岡山県の倉敷市に本社工場があり1944年のこの倉敷市で糖業専門メーカーとして設立されました。  
またの倉敷といえば倉敷化工を思い浮かべると人は少ないです。  
もし、倉敷化工を一番に思い浮かべたら特別に当社工場見学にご招待いたします！！  
工場はさておき、今回の企画では、当社があるこの倉敷の観光スポットをご紹介します！

倉敷の代名詞ともいえる倉敷糖製糖地区は、倉敷駅から歩いて行ける距離にあり、自社の取組や歴史が楽しい、情緒あふれるエリアです。  
川筋に集ってつらつらと色を飾る灯り、いっぴりなカフェでくつろいだり、歴史ある町並みを散策するだけでも心が癒されます。



美術館区を訪れたら、ぜひ立ち寄ってほしいのが美術館です。日本で初めて西洋美術を本格的に紹介した美術館として知られ、エル・グッソやモネ、ピカソなど世界的に有名な作品を常設で見ることが出来ます。

時間があれば美術館地区にあるアイビスクエアにも立ち寄っていただきたいです。  
明治時代の建築工芸家パウル・ヘンデルの施設ですが、倉敷のこの建物には倉敷の歴史やアイビスクエアを使った小物作り体験もできます。

道なき道で隠れた隠しスポットと呼ばれる岡山県は、おいしいワイルドの宝庫です。私たちの工場も多岐にわたる工場や第一歩の歩みからスタートする心に残る「倉敷のツアー」ツアーといふイベントで倉敷市内のカフェレストランで季節限定の特別なスイーツを提供しています。各店舗内を案内したメニューを冊子しているのでご覧ください！ワイルドを堪能する今年の夏のことばはいいですね！



とよは日産で倉敷観光を考えるならレンタカーを借りて美盛と瀬戸内海まで足を伸ばすこともお勧めです。  
倉敷の歴史は、国産シメンズの発祥地として知られるシメンズの聖地です。  
倉敷（シーメンズ）には、シーメンズが工場を築き、古風に入りの一本を貫くつるのほろろ、芝居ならではの土産探しも楽しめます。



そして、倉敷のもう一つの魅力は、なんといっても瀬戸内海の美しい景色です。多島海が静かな海は、夕景の時間帯には特に幻想的な表情を見せてくれます。船にのる遊覧船は夕方や夕日に瀬戸内海を渡る景色を堪能できる遊覧船から水産漁業博物館を眺めることもできるのデートコースとしてもお勧めです。



倉敷には、歴史と文化、そして豊かな自然が調和した魅力がたぎっています。  
ぜひ一度、倉敷を訪れてみてください。

【今月のピックアップ！】  
～人事労務課のお仕事紹介～  
みなさんこんにちは！  
人事労務課の担当です。

今回は報告している人事労務課について紹介させていただきます。  
人事労務課は主に給与、勤怠管理、社会保険、採用、研修と多岐にわたる業務を担っています。  
内務も労務もこの仕事なので、業務時はもちろん出勤先や子弟の担当の方と連絡を取ることも多々あります。  
法律や労務関連と関わりが深いので、それぞれの役割もながら法律や内務規定を遵守しなければならず、それを熟知しておく必要もります。

多岐にわたる仕事のなか特に採用には毎年参戦しています。  
選考は応募企業からの応募者が多く、選考の機会も非常に多いので、その中で選考の機会も増え、大卒生も専修生も専攻生も入りが増えており、企業同士の争奪の激しさを体感しています。  
年度で採用の目標数も、一か月に採用者数を7名くらいが標準なので、今年の目標はそれだけ多いに達していたらいいと思います。  
業務は忙しすぎず、暇な時間があります。  
もしも倉敷化工を想っていろいろ活動しますのでこれからもご力をお願いいたします。

過去に報告書を送っていた経験から、人事労務課に詳しい方からいただいたご質問が結構多いのでお気軽にメールください。  
お待ちしております。

最後までお読みいただきありがとうございます！

本メールは送信専用です。  
返信停止はこちらから  
倉敷化工株式会社 産業振興事業部  
URL: <https://sanb.kuraka.co.jp/>  
All rights reserved. © Copyright Kurashiki Kasei Co., Ltd.

## メールの件名

【倉敷化工News】倉敷観光スポット紹介/ 人事労務課の仕事紹介

## 作成にあたって工夫した点

文字だけでは読みにくいので、写真を入れて読みやすいように工夫しました。  
また、写真も有名なところから地元の人しか知らないような写真と読者が見飽きないような写真を選定、採用しました。

## 審査ポイント

製造業ながら、観光スポットのご紹介という切り口、また企業とその中の人を感じられる  
試行錯誤が見えるメルマガです。  
地元から企業を知り、活動を知ってもらうファン化をtoBで実直に取り組まれているところに工夫を感じます。



## シナジー賞

特別な貢献をもたらした  
メールに贈られます。



## 沢山のご応募、ありがとうございました！

受賞された企業様へ、記念品をお届けいたします。  
また、ご応募いただいた企業様へはレポートをお届けできる予定です。

次回も、マーケターの皆様と一緒に業務を盛り上げる企画を  
お届けしたいと思います。  
どうぞご期待ください！

