



en:chant★

サービスのご紹介



ファン参加型スポンサーシップ

enchant[★] は、
(エンチャント)



スポーツチームとスポンサー企業、
双方の課題を解決する
新しいプロモーションサービスです。

サービスの特徴

1



スポンサー企業を ファンの最良企業へ

チームを介してアクションを促すことで、スポンサー様の認知拡大だけでなく、サービス理解の促進や利用シーンの訴求が可能になります。

共にチームを応援する仲間として、スポンサー様をより身近により愛着を感じてもらい、普段の生活の中で意識的に選択してもらうファンづくりを目指します。

2



実施~効果検証まで 簡単スピーディーに

プロモーション実施に必要な機能やサービスを、別途スポンサー様にご準備いただく必要はございません。

en-chantが、プロモーション実施~効果検証レポートまで一気通貫でご提供しますので、手間なく簡単スピーディーに実施いただくことが可能です。

3



透明性の高い スポンサーシップ

スポンサー料は、プロモーション施策効果に応じた従量課金^{※1}。あらかじめ予算の上限値設定も可能ですので安心してご利用いただけます。

また、チームが集めた資金の使用用途も明確にすることで、スポンサー様にとっても、ファンにとっても透明性の高いスポンサーシップを実現します。

※1 別途、施策実施基本料が発生します

実施可能なプロモーション例

1

メーカー・
小売



レシート投稿/マストバイ キャンペーン

例) ○商品購入で、チームへ500円支援
○店で△円以上購入で、500円支援

普段購入している他社製品からスポンサー企業の新品/主力商品へブランドスイッチのきっかけ作り、末永く愛してくれるロイヤルカスタマーの育成に活用いただけます。
また小売業者様は、来店促進やメーカー様共同での販促活動にも活用いただけます。

2

メーカー・
EC小売ほか



サンプリング& アンケートキャンペーン

例) サンプル利用後のアンケート回答で、
チームへ300円支援
調査アンケート回答で、チームへ300円支援

新品の販促プロモーションや商品理解の促進、アンケート調査などに活用いただけます。スタジアムでのサンプル配布と組み合わせて活用いただくことも可能です。

3

WEBサービス
全般



新規会員獲得 キャンペーン

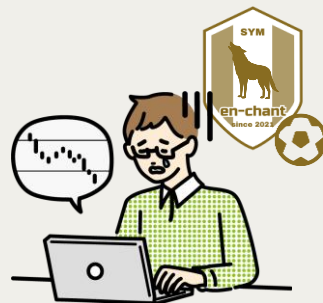
例) 新規会員登録で、チームへ500円支援
会員登録後に○○のアクションで、
チームへ800円支援

スポンサー企業サービスへの新規会員登録の促進や利用促進に活用をいただけます。
ECショップへの会員登録とマストバイを組み合わせることで活用いただくことも可能です。

様々なセールスプロモーションに活用可能。(順次拡大予定)

こんな課題をお持ちの「スポーツチーム担当者様」に

チームの収益を安定させたい

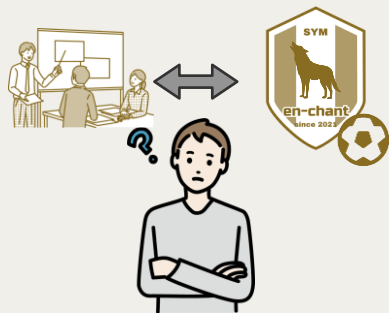


毎年スポンサーの獲得に苦労している

寄付型のプロジェクトは乱発できない

こんな課題をお持ちの「スポンサー企業担当者様」に

スポンサー権利をもっと有効活用したい



スポーツシーンを自社ビジネスに
活用するイメージが描けない

単純な露出だけに留まっている

スポンサーの具体的な効果がほしい

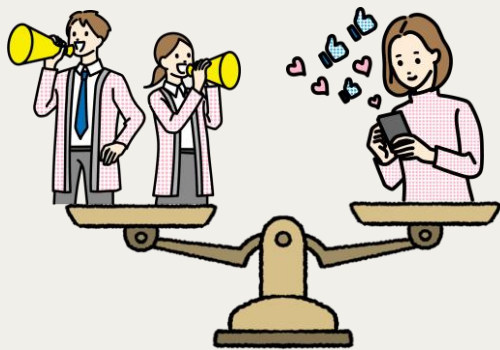


チームのファンからの認知度が低い

自社の顧客にできている実感がない

こんな課題をお持ちの「販促担当者様」に

“売らんかな”の 프로모ーションではなく
顧客にポジティブな印象を与えたい



売り⇔ポジティブな印象の
コントロールが難しい

従来と異なるターゲットへ
商品認知や利用者を図りたい



単純にターゲットを拡げると
効果が薄れてしまう

お問い合わせ先



シナジーマーケティング株式会社
en=chant運営事務局
support@en-chant.jp

